

ACTIVIDAD #4 UNIDAD 2 DOCENCIA
CASO DE APLICACIÓN DEL DUOPOLIO

Resuelva el caso de estudio sobre Oligopolio (Duopolio) que se asigna en la lista que se presenta en la parte inferior de este documento. El trabajo tiene el objetivo de aplicar los conocimientos, técnicas y procedimientos estudiados sobre este tema.

El trabajo consta de las 2 partes:

Primera parte: Elaboración del trabajo

Para elaborar el trabajo el estudiante debe cumplir con las técnicas y procedimientos que establece la metodología de las ciencias económicas para:

1. Obtener información, en este caso la obtención de datos se hará de fuentes secundarias. Las fuentes secundarias son bases de datos que se encuentran publicadas en las páginas web de las empresas, instituciones y de organismos oficiales tanto nacionales (Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC; Banco Central del Ecuador BCE, entre otros) como internacionales (CEPAL, Naciones Unidas, Organización mundial del comercio, entre otros).

Para obtener los datos usted debe previamente:

- a) Leer la teoría en el compendio en la parte en la que se detalla la aplicación de los tres modelos duopólicos y en el libro de Microeconomía (Pindyck C Rubinfeld, 2013), capítulo 12.
- b) Contrastar o verificar los supuestos teóricos a ver si se cumplen en su caso de estudio. No olvide que en este punto de la realización del trabajo usted deberá demostrar que las empresas que usted está analizando corresponden efectivamente a empresas duopólicas. Tome los supuestos del duopolio que plantea la teoría en la parte correspondiente al modelo Cournot, Stackelberg y Bertrand y verifique si en su caso de estudio específico se cumplen estos supuestos. Esto le servirá para describir el caso, ya sea en la introducción o en la primera parte del marco teórico (ver segunda parte de esta tarea). Además, le dará pautas para que decida qué modelo de los tres estudiado explica mejor su caso de estudio.
- c) Determinar las variables de los datos que requiere para realizar un análisis de oligopolio: Equilibrio Cournot, Stackelberg y Bertrand. Con esto, ya puede elaborar poco a poco la tabla en Excel que le servirá para la base de datos. Esta tabla ya completa la pasa a la parte pertinente de la metodología, en el documento de presentación de resultados que se explica en la segunda parte de esta tarea.
- d) Estructurar una tabla o cuadro en Excel para cada una de las empresas duopolista escogida. En cada tabla escriba en la primera columna la

observación. En las subsiguientes columnas coloque la abreviatura de cada variable y la unidad de medida en la que presenta el dato de la variable. Siga el ejemplo presentado en el compendio sobre el modelo de Cournot, de Stackelberg y de Bertrand y lo que se presenta en el video de aplicación en Excel (MonopExcel) que ya lo vio cuando realizó la tarea 1 de la unidad 1 (caso de aplicación del monopolio), pero que si le hace falta lo puede volver a ver en el siguiente enlace:

https://drive.google.com/file/d/11rQlaUur73hX6LXP43mG6gDK-O2CB_qT/view?usp=drive_link

Hasta aquí usted lo que ha hecho es en base a lo que dice la teoría. Ahora, usted va a obtener datos de lo real o empírico. Así se cumple la vinculación entre la teoría y la práctica (realidad). Para esto usted debe:

Buscar los datos de las empresas en fuentes secundarias, en buscadores tales como:

- a) Google académico
- b) Bases de datos de:
 - Organismos internacionales como el Banco Mundial, la comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
 - Páginas web de las propias empresas oligopólicas a estudiar.
 - Organización de productores y exportadores de petróleo (OPEP), etcétera.
- c) Para el caso de duopolios de Ecuador puede acceder a los estados financieros publicados por la superintendencia de compañías del Ecuador <https://www.supercias.gob.ec>
- d) Información publicada por el banco central (BCE), por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) entre otras páginas web publicadas por instituciones oficiales del Ecuador y de otros países como México, Argentina, etcétera.
- e) A medida que va encontrando la información vaya ingresando los datos de cada empresa en las tablas 1 y 2 respectivamente.

Tabla 1. Datos de la empresa duopólica Claro

obs	Q (USD)	P (USD)	CT (USD)	IT (USD)	Imarg	Cmarg	Agregue las variables que hagan falta, si es que es así.

Fuente: Claro S.A. (escribir el link de la página de donde obtuvo los datos). (Aquí debe colocar, separando con punto y coma todas y cada una de las fuentes consultadas y que le han servido para completar los datos).

La observación puede ser día, mes, semestre, año al que corresponda cada dato. Esto depende de la periodicidad de los datos que usted encuentre. La unidad de medida solo se colocará juntamente con la abreviatura o notación de la variable, de ahí, se entiende que todos y cada uno de los datos que se presentan en esa columna están expresado en esa unidad de medida, en este caso son dólares americanos.

Tabla 2. Datos de la empresa duopólica Movistar

obs	Q (USD)	P (USD)	CT (USD)	IT (USD)	Imarg	Cmarg	Iden

Fuente: Movistar S.A. (escribir el link de la página de donde obtuvo los datos); (Aquí debe colocar, separando con punto y coma todas y cada una de las fuentes consultadas y que le han servido para completar los datos).

Para elaborar las bases de datos puede ir construyéndolas poco a poco. Por ejemplo, usted encuentra en la Superintendencia de compañías los estados de resultados de cada año de una empresa, de los últimos 10 años. Usted consulta el primer informe correspondiente al primer año, por ejemplo, puede ser 2013. De este informe usted obtiene el dato de ingresos (rubro ventas totales en dólares) del 2013, los costos operativos más los costos de ventas (el total será el dato de costo total) y lo ingresa en las celdas correspondientes en su tabla diseñada previamente en Excel. Revisa el informe del año siguiente 2014 y hace lo mismo. Procede de igual forma para el caso del resto de los años hasta completar su tabla. Se recomienda tomar mínimo 10 observaciones (en este caso una observación es el dato de un año). Puede ser que haga falta que busque en el BCE, en el INEC, etcétera, hasta encontrar todos los datos de todas las variables que se requiere, de acuerdo con lo que dice la teoría. Siga lo explicado en los recursos disponibles en esta unidad 2.

Las fuentes consultadas y de donde obtuvo los datos le proporcionan los que se conocen como “datos dados” a esto debe agregar los “datos de cálculo”. En este caso los “datos dados” corresponden a las variables: Q, P, CT

Los datos calculados son: IT ($P \cdot Q$). Ingreso marginal $\frac{IT_2 - IT_1}{Q_2 - Q_1}$ y Cmarg $\frac{CT_2 - CT_1}{Q_2 - Q_1}$

2. Ordenar la información obtenida en el punto anterior.

Una vez que ha completado la tabla puede hacer falta ordenar los datos de acuerdo con lo que dice la teoría. Por ejemplo, ordenar los datos de acuerdo con lo que exige la ley de la teoría de la demanda (a mayor precio menor cantidad y viceversa). De igual forma procede con los costos y los ingresos (siguiendo lo que dice la teoría). Este ordenamiento de acuerdo con las leyes planteadas por las respectivas teorías

es muy importante debido a que si esto se cumple los gráficos resultarán de la forma que indica la teoría.

El cumplimiento de este requisito de ordenamiento de los datos evita que en sus gráficos las curvas que representan a las funciones se asemejen a los tallarines. Además, evita el incumplimiento con lo que indica la teoría que debemos cumplirlo obligatoriamente.

3. Elaborar los gráficos

Separe las variables de acuerdo con lo que necesite para graficar cada función: función de ingreso (IT), función de costo total (CT) de cada una de dos empresas del duopolio y la función de demanda Q. Esta función de demanda es una sola para ambas empresas, porque la demanda de mercado es una, cuya cantidad se reparte entre las dos empresas ofertantes.

Para elaborar, por ejemplo, la función de costo total (CT) se requieren los datos de la variable costo total (CT) y los datos de la variable cantidad (Q). Para el ingreso total se requiere la variable IT y la cantidad Q y así sucesivamente. Por ejemplo, para la función de demanda se prepara un cuadro por separado con las dos variables requeridas, así:

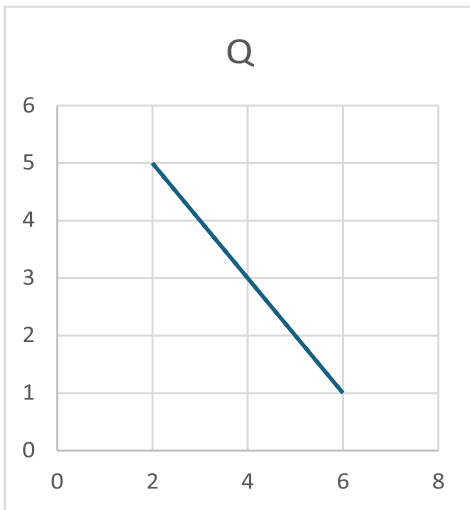
Demanda

P	Q
6	1
5	2
4	3
3	4
2	5

A manera de ejemplo, en estas instrucciones solo se presenta el caso de la función de la demanda, el estudiante deberá replicar el procedimiento para obtener la función de CT y la función del IT.

Nótese como se han ordenado los datos, cumpliendo con la ley de la demanda. Además, los datos de los precios deben tomar el promedio de las dos empresas en cada observación; y, los datos de Q tienen que ser la sumatoria de las cantidades de las dos empresas.

Gráfica 1. Función de demanda del mercado duopólico de telefonía móvil en Ecuador

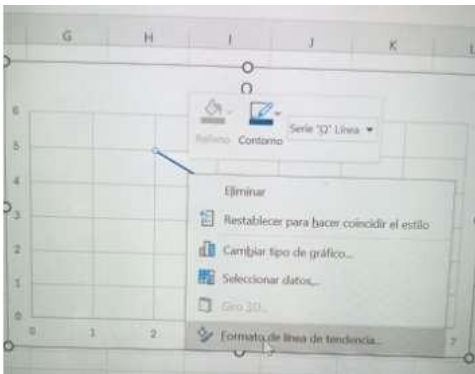


4. Obtener las funciones matemáticas

Con los gráficos realizados el estudiante podrá utilizar la aplicación en Excel de cada una de las funciones. Para el ejemplo de la función de demanda:

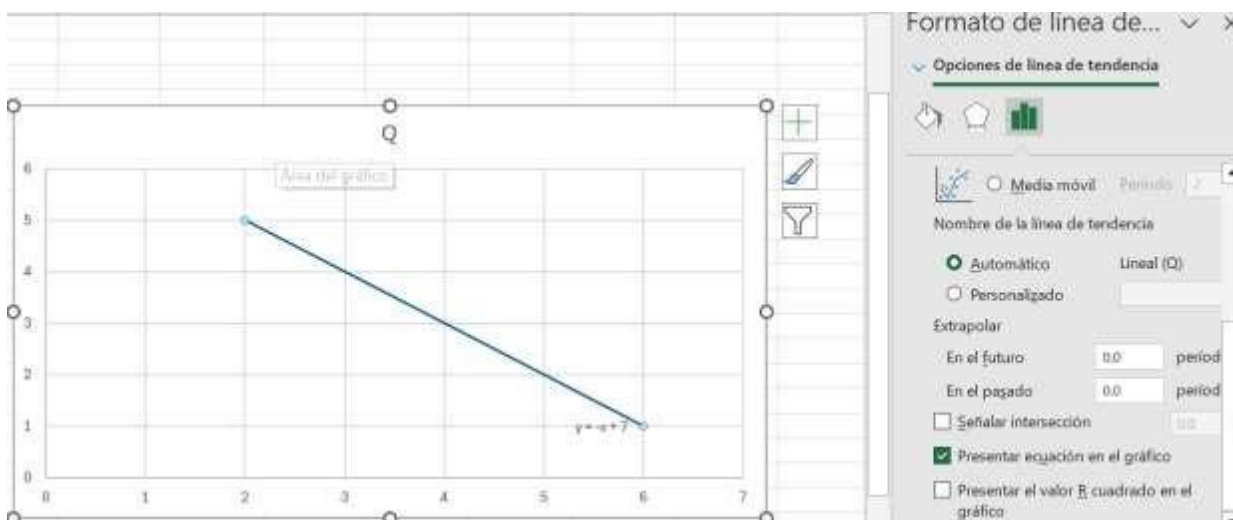
Coloque el cursor en la línea de la función y da clic derecho para escoger la opción “Formato de línea de tendencia”, como se presenta en la siguiente gráfica 2:

Gráfica 2. Selección opción “formato de línea de tendencia” en Excel



Luego escoge la opción “presentar ecuación”:

Gráfica 3. Ecuación de la función de demanda



Nótese que al lado izquierdo junto a la curva de la función aparece la función matemática. Recuerde que el tipo de función que debe de escoger es la lineal, tal como lo indica la teoría.

5. Escriba las funciones matemáticas en lenguaje económico, esto es, obtenga los modelos teóricos económicos de demanda, costo total e ingreso total.

Para continuar con el ejemplo de demanda a continuación presentamos el modelo económico de la demanda, pero el estudiante debe replicar el procedimiento para obtener los modelos económicos de la función de CT y de la función del IT.

Modelo matemático	Modelo económico de demanda
$Y = -X + 7$	$Q = 7 - X$

Recuerde que $-X$ es la pendiente de la función lineal de la demanda. Es negativa la pendiente porque existe una relación inversa entre las dos variables, P y Q , cuando el precio aumenta la cantidad demandada disminuye y a la inversa.

Todo lo que se presenta en estas instrucciones para la presente actividad consta en el compendio de la unidad 2.

6. Con los modelos económicos listos, el estudiante puede realizar operaciones matemáticas hasta lograr lo requerido para hacer los respectivos cálculos:

Con el modelo de demanda debe despejar la incógnita P para obtener la función de demanda inversa, así como sigue (aplicar a su caso, no copiar):

$$Q = 7 - P$$

$P = 7 - Q$ Esta función es la función de demanda inversa, con esta procede trabajar los modelos duopólicos.

En el caso de las funciones de IT y CT sirven de punto de partida para obtener las funciones de Ingreso marginal (I_{marg}) y el costo marginal (C_{marg}), respectivamente. Recuerde que aquí se obtiene el I_{marg} y C_{marg} en términos matemáticos, porque en la tabla 1 y 2 usted utilizó la fórmula aritmética. Ambos

casos son útiles, con la diferencia que la técnica matemática proporciona más precisión.

Por ejemplo, para obtener la función de C_{marg} , tomamos una función de costo total (CT) como sigue:

$$CT = 20 + Q$$

Recuerde que la función de CT por definición tiene pendiente positiva, es una función creciente, debido a que la relación entre Q y CT tienen relación directa. Esto es, si aumenta la Q aumenta en automático el costo. En otras palabras, mientras más se produzca mayores serán los costos y a la inversa.

Para obtener la función del C_{marg} procedemos de la siguiente manera (aplico derivada parcial):

$$CT = 20 + Q \quad \text{Empresa 1 lo mismo hacer para la empresa 2}$$

$$\frac{\partial CT}{\partial Q} = 0 + 1$$

$$C_{\text{marg}1} = 1$$

Deriva en función de Q. Aplicando las propiedades de la derivada parcial se obtienen que: la derivada de una constante es igual a cero. La derivada de una variable es igual a 1. Por favor ver todas las propiedades de la derivada parcial para que pueda aplicarlas.

Entonces el $C_{\text{marg}} = 1$

Proceda de igual forma para las dos empresas y para el ingreso total. Recuerde que el I_{marg} y el C_{marg} es para cada empresa, la función de demanda es una sola para ambas empresas.

7. Calcular los modelos estáticos microeconómicos que la teoría del duopolio presenta: Cournot, Stackelberg y Bertrand.

Siga el procedimiento explicado en el compendio de la unidad 2 para cada modelo.

8. Analizar los resultados obtenidos en el punto anterior.

En esta parte lo que se sugiere es que usted haga un borrador de la redacción de los resultados para que luego haga una versión en limpio para pasar al documento de presentación de los resultados, que es la versión del documento que va a presentar para ser evaluado. Aplique normas APA, séptima edición.

En los resultados debe enfatizar y argumentar cuál es el modelo de los tres presentados que mejor explica el caso de estudio presentado.

Toda esta primera parte constituye una guía, son las instrucciones para que realice el trabajo, no lo debe incluir en el informe en donde presenta los resultados. Para presentar los resultados debe incluir las partes que se indican en la segunda parte de esta actividad y que se presenta a continuación.

Segunda parte: presentación de los resultados del trabajo realizado en la parte uno. Para esto el estudiante debe utilizar el formato artículo, cumpliendo con el siguiente esquema, partes y contenido:

Título del trabajo (borrar una vez que haya escrito su título)

Ejemplos:

Competencia oligopólica. El caso de Movistar y Claro Ecuador

El mercado duopólico de las operadoras de telefonía móvil en Ecuador: Movistar y Claro

Recuerde que el título se construye como enunciado de su objeto de estudio. Por ejemplo, para el título colocado como ejemplo se puede definir como objeto de estudio: mercado de competencia duopólica de telefonía móvil.

El objeto de estudio es lo que usted va a estudiar y responde a la pregunta: ¿qué es lo que usted va a estudiar? Es decir, es la definición del qué de la investigación económica.

Nombre del autor del trabajo (borrar una vez haya escrito su nombre)

Si el estudiante es autor no puede copiar y pegar texto de ninguna otra fuente (ni de trabajos de otros estudiantes, ni de trabajos publicados por otros autores). El estudiante debe crear su propio contenido y redactar su propio texto. Lo que si puede hacer el estudiante es incluir en el texto las referencias bibliográficas pertinentes, aplicando correctamente las normas APA, séptima edición. Por lo tanto, el nombre y apellidos debe constar como autor o autora, inmediatamente después del título del trabajo.

Ejemplos de nombre de autor o autora:

Elvira Rodríguez Ríos

Carlos Menéndez Lara

Resumen (incluir como subtítulo de su informe de resultados, máximo 150 palabras).

El resumen debe incluir el objetivo, la metodología empleada, los resultados, las conclusiones principales y las recomendaciones de manera sintetizada. Redactar en un solo párrafo, separar las ideas con punto seguido.

Ejemplo para los casos en donde los datos se obtienen de fuentes secundarias:

Resumen

El objetivo de la investigación es determinar la estructura y competencia que existe en el mercado de telefonía móvil en el Ecuador. La metodología implementada se basa en la recopilación de datos e información a través de fuentes secundarias y el

procesamiento de los datos se lo realizó utilizando herramientas microeconómicas como el modelo de duopolio de Cournot, el modelo de Stackelberg y el modelo de Bertrand. Los resultados demuestran que las empresas duopólica de Movistar y Claro compiten por cantidades y logran el equilibrio cuando venden 100.000 unidades de teléfonos modelo XXG a un precio de 220 dólares americanos. Se concluye que las empresas movistar y claro conforman un mercado de estructura duopólica de la telefonía celular en el Ecuador de tipo colaborativo. Se recomienda que las estrategias de mercado sean implementadas considerando la entrada de posibles competidores en un futuro cercano.

Cada color corresponde a una parte del contenido obligatorio de un resumen: objetivo, metodología, resultados, conclusión y recomendación.

Recuerde que este es solo un ejemplo para su orientación, por similitud y semejanza escriba su propio resumen, jamás se permite copiar. El copiar es plagio y es penalizado por la ley.

Palabras clave: (este subtítulo si debe ser incluido en el informe)

Ejemplo:

Palabras clave: oligopolio, competencia imperfecta, Cournot, duopolio.

Las palabras claves se derivan de su objeto de estudio planteado al momento de iniciar el trabajo.

Introducción

Esta parte del trabajo consta de las siguientes partes básicas: Objetivo del estudio, describir el caso de estudio, pregunta de investigación, la hipótesis de trabajo, resumen del enfoque teórico, la metodología empleada, antecedentes de la investigación y descripción de la estructura organizativa del trabajo.

Se sugiere revisar un ejemplo de introducción en el presente artículo:

<http://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1460>

El estudiante puede revisar cualquier artículo publicado que contenga introducción.

Marco teórico

El estudiante debe generar su propio subtítulo. Es recomendable no colocar “marco teórico” porque resulta muy general. A continuación, se presentan ejemplos:

La teoría microeconómica del oligopolio como herramienta de análisis del mercado de telefonía móvil en el Ecuador.

Teoría del oligopolio base para el análisis de duopolio de telefonía móvil: Movistar y Claro.

Recuerden que solo son ejemplos no puede copiar y pegar lo que se les presenta como guía para que se orienten. Sean creativos, busquen comprender el objeto de análisis para que puedan definir y escribir este subtítulo.

Metodología

En este apartado se deberá escribir sobre los procedimientos y herramientas utilizados en la realización del trabajo, en el siguiente orden:

Descripción de variables utilizadas de conformidad al siguiente ejemplo

Tabla 1. Descripción de variables utilizadas

Variable	Notación	Definición	Unidad de valor	Fuente del dato de la variable
Costo total	CT	Costo de los factores K, L, insumo	USD	Superintendencia de compañías, 2024

Nota: la fuente del dato puede ser:
INEC, 2021
Banco central del Ecuador, 2020

Todo dependerá de qué fuente y año de publicación, obtuvo los datos.

Obtención de datos

Por ejemplo:

Los datos se obtuvieron en la página web de cada una de las empresas duopólicas: Movistar y Claro y de fuentes complementarias, tales como: -----

A continuación, se presenta la base de datos para cada empresa:

(Aquí usted pasa a limpio las tablas que ya las tiene elaboradas, solo que aquí tiene que asignar un número en orden ascendente, desde el 1 al n tablas de acuerdo con lo que antecede en el documento (puede que la numeración no coincida con la inicial ya realizada). En este ejemplo le corresponde el número 2).

Tabla 2. Datos de la empresa duopólica Claro

Obs	Q (USD)	P (USD)	CT (USD)	IT (USD)	Imarg	Cmarg

Fuente: Claro S.A. (escribir el link de la página de donde obtuvo los datos).

Esta base de datos ya usted la hizo siguiendo las instrucciones de la parte uno de esta actividad. Aquí corresponde es presentarla en limpio y en versión final.

Tabla 3. Datos de la empresa duopólica Movistar

Obs	Q (USD)	P (USD)	CT (USD)	IT (USD)	Imarg	Cmarg

Fuente: Movistar S.A. (escribir el link de la página de donde obtuvo los datos).

(Explicar los modelos y/o herramientas microfónicas aplicadas). Por ejemplo,

Para procesar los datos de las tablas 1 y 2, primero, se ordenaron los datos de acuerdo con lo que establece la ley de la teoría microeconómica de demanda: a mayor precio menor cantidad demanda y viceversa (variables de demanda Q y P), la ley de la teoría de producción a mayor costos mas producción (CT y Q) y a mayor producción mayor será el ingreso total. Recuerden que toda teoría esta conformada por conceptos y definiciones, principios, leyes, modelos, métodos y técnicas.

En segundo lugar, se graficaron las funciones de

Gráfica 1. Demanda de Claro y Movistar

(colocar las gráficas realizadas en la primera parte de esta actividad)

Gráfica 2. Costo total de Claro y Movistar

(colocar las gráficas realizadas en la primera parte de esta actividad)

Gráfica 3. Ingreso total de Claro y Movistar

(colocar las gráficas realizadas en la primera parte de esta actividad)

En tercer lugar, se obtuvieron en Excel las funciones de demanda (D), costo total (CT) e ingreso total (IT) para cada empresa. A partir de la función de demanda se obtuvo la función de demanda inversa para ambas empresas (*esto ya lo obtuvo debe explicarlo aquí*). Con las funciones de los totales, tanto de ingreso como de costos para cada una de las empresas, se aplicó derivada parcial y se obtuvo la función de ingreso marginal y la de costo marginal (Ver anexo #...).

(todo el procedimiento de calculo puede ir en anexo y usted solo deberá indicar aquí en el texto (ver anexo #...)). En esta parte deberá colocar solo los resultados, es decir, la función inversa de demanda que le resultó para ambas empresas. Recuerde que hay un solo mercado para ambas empresas y por lo tanto la demanda es una sola que se repartirá entre los 2 ofertantes.

Asimismo, se colocará solo las funciones de los totales y las funciones de los marginales resultantes para cada empresa.

Finalmente, se aplica la condición teórica de equilibrio del mercado duopólico de Que permitió obtener la cantidad y el precio de equilibrio.

Recuerde que el modelo de Cournot incluye 4 escenarios en la que cada empresa puede aplicar estrategia maximizadora o estrategia no maximizadora. Debe incluir aquí los escenarios, aplicando los conocimientos del tema con base a lo explicado en el compendio.

Resultados

En este apartado debe referirse a los resultados obtenidos en el apartado anterior. Lo esencial se refiere a la cantidad y precio de equilibrio. El gráfico del equilibrio de Cournot y/o Stackelberg y/o Bertrand.

Puede agregar una tabla con los datos sobre ingresos, costos, demanda y realizar un análisis de estadística descriptiva, esto es: sacar promedio de ingreso de cada empresa en el periodo de análisis, porcentajes, entre otros parámetros estadísticos posibles.

Recuerde que en coherencia con lo realizado en el borrador escrito en la primera parte de esta tarea usted argumentará sobre el mejor modelo (Cournot, Stackelberg o Bertrand) que explica su caso de estudio. Es decir, debe decir cuál es el mejor modelo y por qué?

Bibliografía

En esta sección el estudiante debe registrar la referencia completa de la bibliografía consultada y que se encuentra referenciada en el texto. No olvidar que debe escribirse cumpliendo con las normas APA, séptima edición.

Anexos

Debe enumerar desde el 1 hasta n anexos, según sea necesario. Deben contener los cálculos del procesamiento de los datos e información adicional que permita ampliar o explicar en detalle lo presentado en el texto principal del trabajo.

Nota importante: Al igual que en las demás tareas la copia y plagio existente en un trabajo es calificado con cero.

Componente: Docencia

Calificación: 12 puntos

Fecha: 18 de mayo al 13 de junio 2026, hasta las 23h55 hora de Ecuador.

LISTA DE CASO ASIGNADOS SEGÙN EL APELLIDO DE CADA ESTUDIANTES

Primer apellido que inicie con la letra A

Resolver el caso de Mac Donald y Burguer King

Primer apellido que inicie con la letra B Resolver el caso de Android y iOS

Primer apellido que inicie con la letra C

Resolver el caso de Coca cola y Pepsico

Primer apellido que inicie con la letra D

Resolver el caso de Grupo el Rosado y La Favorita

Primer apellido que inicie con la letra F

Resolver el caso de Visa y MasterCard

Primer apellido que inicie con la letra G

Resolver el caso de colchón Chaide C Chaide y Colchón Paraiso

Primer apellido que inicie con la letra I

Resolver el caso de Kellog y Nestle

Primer apellido que inicie con la letra L

Resolver el caso de Unilever y Johnson Johnson

Primer apellido que inicie con las letras MA y ME

Resolver el caso de Reebok C Adidas

Primer apellido que inicie con las letras MI

Resolver el caso de Cemento Rocafuerte y Cemento selva alegre

Primer apellido que inicie con las letras MO y MU Resolver el caso de Rey Banano del Pacífico y Frutadeli P

Primer apellido que inicie con la letra N

Resolver el caso de The Boeing y Airbus

Primer apellido que inicie con la letra O

Resolver el caso de KFC y Pizza Hut

Primer apellido que inicie con las letras PA

Resolver el caso de Huawei y Samsung

Primer apellido que inicie con las letras PE

Resolver el caso de Grupo Tv cable y Directv

Primer apellido que inicie con las letras PI

Resolver el caso de Nissan y Chevrolet

Primer apellido que inicie con las letras PO y PU

Resolver el caso de The Walt Disney Company y NBC Universal

Primer apellido que inicie con la letra R

Resolver el caso de Ford y GMC

Primer apellido que inicie con la letra S

Resolver el caso de Universal Music Group y Sony

Primer apellido que inicie con la letra T

Resolver el caso de LATAM Ecuador y Avianca Internacional

Primer apellido que inicie con la letra V

Resolver el caso de L'Oréal y Coty Inc

Primer Apellido ZA

Resolver el caso de Bonita banana y Dole

Apellidos ZE

Resolver el caso de Danone y Kraft Foods

Apellidos ZI Resolver el caso de Moondy y Fitch

Primer apellido que inicie con las letras ZO y ZU

Resolver el caso de San Carlos Ecuador y Valdez Ecuador